

27. Januar 2009

SCHWARZSPRINGER IST DIE WAHRSCHEINLICH SCHÖNSTE WERBEAGENTUR DEUTSCHLANDS

Beim AIT Best of Office Architecture Award 2008 ist das Büro-Design von schwarzspringer als eines der 25 schönsten weltweit ausgezeichnet worden. Die AIT Leser durften aus allen seit 2006 veröffentlichten Projekten auswählen. Dabei hat der vom Büro für Gestaltung ZieglerBürg und schwarzspringer erarbeitete Entwurf besonders überzeugt.

Die gesamte Gestaltung orientiert sich an dem Claim von schwarzspringer „Das eine Bild!“. Daher ist es nicht verwunderlich, dass die Firmenfarben rosa und weiß die Inneneinrichtung prägen. Die eigens aus Trespa angefertigten Tische und Regale mit glänzend weißer Oberfläche vermitteln ein Gefühl von Schwerelosigkeit. Das Mobiliar erschafft eine kreative Leichtigkeit, die durch offene Bürostrukturen mit extrem dünnen Glastrennwänden und dem rosa eingefärbten Teppich noch weiter verstärkt wird.

Aus den Agenturräumen im elften Stock des Charlottenhochhauses hat man eine atemberaubende Aussicht über die Stuttgarter Innenstadt. Beim Betreten des Büros lenken das zurückhaltende Einrichtungsdesign sowie die sich zur Fassade verjüngende Deckenkonstruktion den Blick direkt auf das umlaufende Fensterband und damit auf das beeindruckende 360°-Panorama.

In die Brüstung eingelassene Lichtbänder lassen die Fassade bei Nacht in leuchtendem rosa erstrahlen – um genau zu sein Pantone 2365. Damit sind die Agenturräume schon von weitem sichtbar und schaffen einen Blickfang, der die nächtliche Skyline prägt.

Mit dem Büro-Design wurde das gehalten, was der schwarzspringer Claim verspricht: ein Bild zu erzeugen, das konsequent die gesamte Gestaltung durchzieht und sich in den Köpfen der Besucher fest verankert.