

BABYPFLEGE

- 1 Fixies Höschenwindeln Classic (alle Größen)
- 2 Hipp Babysanft Feuchte Tücher
- 3 Fixies Höschenwindeln Comfort Plus



Vertriebsleiter Christian Weihprecht (links) und Marketingleiter William Lecoanet freuen sich über Platz 1 und 3 in der BESTSELLER-Verkaufsliste.

1. + 3. PLATZ: FIXIES WINDELN CLASSIC/COMFORT

Volle Kanne Komfort

Sich in seiner Haut wohl fühlen – danach streben Menschen allen Alters – Erwachsene, Kinder und auch Babys. Insofern sind besonders weiche und komfortable Windeln, in denen sich das Baby wohlfühlt, auch eine Art Wellness-Produkt. Das Konzept der Marke Fixies lautet dementsprechend, die weichsten Materialien auszusuchen und zu verwenden sowie Allergie-Potenziale wo immer möglich zu vermeiden. Dazu werden umfangreiche Untersuchungen über die Hautverträglichkeit der verwendeten Grundstoffe angestellt.

Den Verpackungen der Höschenwindeln Classic (laut IRI mit 146.000 Euro durchschnittlichem Wochenumsatz) und Comfort Plus hat Fixies zudem ein neues Outfit verpasst. Als Innovation im Markt für Baby-Pflegeprodukte belegen die Fixies Höschenwindel Classic damit Platz 1 und die Fixies Höschenwindel Comfort Plus Platz 3 der RUNDSCHAU-BESTSELLER-Umsatzliste in der Kategorie Babypflege.

Christian Weihprecht, Vertriebsleiter bei Fixies, beschreibt die typische Käuferin wie folgt: „Die Fixies-Mutter ist eine Frau, die mit beiden Beinen mitten im Leben steht und es schafft, Kind und Beruf miteinander zu vereinbaren. Sie kauft markenbewusst und ist finanziell unabhängig. Die neue Generation Mütter eben.“

TRENDS

- Convenience-Produkte
- Komfort-Produkte (Wohlfühl-Faktor)
- Kombi-Produkte



Das zeichnet das Produkt aus

- Einzigartige Produktformel
- Integriertes Hautklima-System
- Hoher Tragekomfort, optimale Passform (hoher Wohlfühlfaktor)

Das zeichnet das Produkt aus

- Spezialprodukt für die besonders empfindliche Baby-Haut
- Zusätzlicher Flüssigkeitsspeicher
- Vlies mit besonderer Karo-Struktur

2. PLATZ: HIPPI BABYSANFT FEUCHTE TÜCHER

Völlig frei von Kunstfasern

Im Allgemeinen liegt der Anteil von Kunstfasern bei Baby-Feucht-Tüchern bei bis zu 65 Prozent. Bei den Babysanft Feucht-Tüchern verzichtet HiPP jedoch gezielt auf den Einsatz von synthetischen Materialien, um Irritationen auf Babys sensibler Haut zu vermeiden. Durch den hundertprozentigen Anteil an Viskose, die aus Zellulose gewonnen wird, sind die Tücher besonders weich, hautverträglich und auch biologisch abbaubar.

Die Feucht-Tücher sind in einer milden, dezent duftenden Lotion getränkt, die selbst für empfindlichste Babyhaut geeignet ist. Dank Kamille und Mandelöl wird die Haut beruhigt und sanft gepflegt. Um das Allergierisiko schon von klein auf so gering wie möglich zu halten, hat HiPP auch bei der Entwicklung der neuen Babysanft-Produkte auf alle bekannten Allergie-auslösenden Bestandteile verzichtet. So wird das Produkt zur Alternative für alle Mütter, die ihrem Kind natürliche Reinigung und Pflege bieten wollen. Mit einem durchschnittlichen Umsatz von rund 48.000 Euro pro Woche erreicht die Innovation aus dem Hause HiPP damit den zweiten Platz in der RUNDSCHAU-Hitliste der erfolgreichsten Neuheiten im Markt der Babypflege-Produkte.

Foto: Rosendahl (1), Hersteller (3)



Das zeichnet das Produkt aus

- Einzigartiges Produktkonzept (kein Einsatz von Kunstfasern)
- Verzicht auf allergieverdächtige Düfte und Konservierungsstoffe
- Qualitätsurteil „Sehr gut“ von Öko-Test

Suchen Sie klügere Köpfe?

Preisbeispiel:

CLASSIC Paket
1/6 Seite hoch
(60 x 128 mm)

Kosten print: 678,40 Euro
Kosten online: 590,- Euro
Kombi: 980,- Euro



Mit dem Partnernetzwerk der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel & JobScout24 bieten wir Ihnen für die Mitarbeitersuche eine perfekte Zielgruppenansprache über mehrere Kanäle.



Kontakt: Telefon 0800 62824464 (kostenlose Service-Nummer) oder unter www.jobscout24.de