

10. Juli 2008

SCHWARZSPRINGER FÜR DEN CORPORATE DESIGN PREIS 2008 NOMINIERT.

Die Stuttgarter Werbeagentur setzt nicht nur bei ihren Kunden konsequent auf "Das eine Bild!". Auch den eigenen Auftritt richtet schwarzspringer durchgängig an der Firmenphilosophie aus. "Das eine Bild!" wird einheitlich umgesetzt - von der Geschäftsausstattung bis zum Parkschild und von der Innenarchitektur der Agenturräume bis zum Lichtdesign über den Dächern Stuttgarts. Dahinter steckt das Ziel, einen einmaligen und hoch differenzierenden Auftritt in der Agenturlandschaft zu schaffen, der sich in den Köpfen von Kunden, Besuchern und Mitarbeitern fest setzt und als Türöffner für die Agenturphilosophie fungiert. Der verdiente Lohn für die Stuttgarter Werbeagentur: ein Platz unter den Nominierten für den Corporate Design Preis 2008.